

## Grenzenlose Fahrzeugvermarktung

### **Steigende Nachfrage nach individuellen Fahrzeugvermarktungslösungen mit weltweiter Ausrichtung**

Celle, 9. September 2009

Die Angebote des Celler Software-Spezialisten AutoDo! werden gerade in Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheit verstärkt nachgefragt. Der Grund ist, dass bei nahezu allen Beteiligten des Automobilvertriebs die Professionalisierung des Gebrauchtwagengeschäfts auf der aktuellen Agenda steht. Neben Autohäusern, der vorrangigen Zielgruppe von AutoDo!, gehören aber auch Automobil- und Nutzfahrzeughersteller zum neuen Kundenstamm. Sie suchten nach individuellen Portalen, die weltweit anwenderfreundlich sowie effizient umsetz- und einsetzbar sind und wurden bei AutoDo! fündig.

Seit 10 Jahren ist AutoDo! mit dem Fahrzeugvermarktungs-System „Automobil Marketing Online – AMO“ erfolgreich im Automotive-Markt etabliert. Das Produktportfolio wurde regelmäßig dem Bedarf des Handels angepasst. Im Fokus steht dabei die intelligente Fahrzeugvermarktung unter Nutzung innovativer Impulse. Jüngstes Projekt ist ein neues Gebrauchtwagenportal für einen weltweit agierenden Nutzfahrzeughersteller, deutschlandweit bereits online. Neben anwenderfreundlichen Anpassungen und grafischen Optimierungen bedarf das neue Geschäftsfeld jetzt der Erweiterungen auf die gewünschten europäischen Fremdsprachen. Zeitgleich wurde ein „Verkäufer-Arbeitsplatz“ für eine professionelle Fahrzeugbestandsverwaltung entwickelt u. a. mit einem umfassenden Rechtssystem für unterschiedliche Nutzer, welches einen kompletten Bilder- und Datenaustausch zwischen den internationalen Standorten ermöglicht. Zusätzlich steht bei AutoDo! die gesamte Prozesskette des

Gebrauchtwagengeschäfts im Zentrum Ihrer Vertriebslösungen. Die Idee einer elektronischen Fahrzeugakte trägt dazu bei, den Prozessablauf von der Fahrzeughereinnahme bis zur Übergabe an den Kunden optimal zu steuern. In Verbindung mit den bewährten AutoDo!-Produkten können u. a. auch Firmenlogos hochwertig eingebunden, Angaben zu individuellen Sonderfinanzierungen, Feinstaubplaketten oder Gebrauchtwagensiegeln in die Fahrzeugfotos eingebunden werden. Ein qualifizierter Foto-Vor-Ort-Service rundet die Dienstleistungen für die Automobilhändler ab. Als Wettbewerbsvorteil für die AutoDo!-Kunden kann somit ein hoher Wiedererkennungswert sowie eine gesteigerte Wertigkeit der abgebildeten Fahrzeuge erreicht werden. Fahrzeughersteller profitieren von anwenderfreundlichen und international einheitlichen Anwendungen und einer durchgängigen Einhaltung der Corporate Identity.

### **AutoDo! – Das Unternehmen**

Die AutoDo GmbH ist kompetenter Partner für alle Fragen des softwaregestützten Gebrauchtwagenmanagements und –verkaufs. Kunden von AutoDo! sind in erster Linie Automobilhändler und –hersteller. Seit einem Jahr kooperiert AutoDo mit dem TÜV NORD Mobilität im Bereich der Prozesssteuerung des Gebrauchtwagengeschäfts. Ziel ist die Vereinfachung und Effizienzsteigerung in diesem Segment. Dafür wurde eine webbasierte, lückenlose Dokumentation entwickelt – beginnend bei der physischen Fahrzeughereinnahme über die Bestandspflege bis hin zum Verkauf an den Kunden.

GRAFIK ((Produkte Struktur und Prozessablauf.pdf))

AutoDo!-Produkte im Gebrauchtwagen-Prozessablauf

#### **AutoDo GmbH**

Rehwinkelstraße 3

29221 Celle

Telefon (05141) 9261-0

Telefax (05141) 9261-23

#### **Pressekontakt:**

Cathleen Finke, Marketing & PR

Telefon: (05141) 9261-16

E-Mail: [c.finke@autodo.de](mailto:c.finke@autodo.de)

#### **Hinweis für weitere Informationen:**

im Internet unter <http://www.autodo.de>