

BMW-Händler im Visier

Der Internetspezialist AutoDo und die Kfz-Wirtschaftsgesellschaft der deutschen BMW-Vertragshändler haben eine Kooperationsvereinbarung getroffen.

Ziel der Zusammenarbeit ist es, den Mitgliedern des Händlerverbands unternehmerisch attraktive Angebote zu unterbreiten. Hierbei liegt der Fokus

sowohl auf der Nettokondition als auch auf dem Produktumfang.

„Die Produkte von AutoDo unterstützen unsere Mitglieder dabei, das Gebrauchtwagen-geschäft über das Internet noch professioneller zu betreiben“, sagt Andreas Greger, Verantwortlicher bei der Wirtschaftsgesellschaft WiGe. Mar-

cel Mittler, Geschäftsführer von AutoDo, erhofft sich von der Vereinbarung eine verstärkte Präsenz in den internen Medien der BMW-Händler und zusätzliche Kunden.

Das Unternehmen AutoDo entwickelt und vertreibt Produkte im Bereich der Online-vermarktung von Neu- und Gebrauchtwagen. *jm*