

Schnittstelle XMLlive!-API für die Autohaus-Homepage

Die Innovation für Ihr Online-Geschäft

Bereits im letzten Jahr haben wir Sie an dieser Stelle auf die Entwicklung der Schnittstelle XMLlive!-API unsers Kooperationspartners AutoDo! hingewiesen. Diese Innovation eröffnet Ihnen zusätzliche Chancen im Online-Geschäft.

Bislang war es meist üblich, für die Fahrzeugsuche ein starres, von AutoDo! vorgefertigtes Schema zu verwenden. Aus rein technischer Sicht sendete AutoDo! dem Autohaus dafür einen statischen Link auf die bei AutoDo! hinterlegten Fahrzeugdaten, welcher für die Fahrzeugsuche auf der entsprechenden Homepage hinterlegt wurde.

Neu ist nun, dass die Fahrzeugdaten erst im Moment der Abfrage, sozusagen dynamisch, von einem AutoDo!-Server bereitgestellt und sofort verarbeitet werden können. Dafür werden lediglich die erforderlichen Fahrzeugdaten aus der AutoDo!-Datenbank gezogen und frei nach Ihren Wünschen und Vorgaben dargestellt (siehe Bild).

Ihnen stehen damit wesentlich mehr Möglichkeiten in der Weiterverarbeitung der Daten zur Verfügung. Sie können beispielsweise das Auto des Tages, der Woche oder des Monats auf Ihrer Webseite anzeigen lassen, die Fahrzeugsuche in einer kompletten Autohausgruppe oder nach deren einzelnen Standorten auflisten und die Daten so steuern, dass eine zweite Preisvariante für eine mögliche Zweitmarke möglich ist.

Erste Rückmeldungen von Partnern, die bereits mit dieser innovativen Technologie arbeiten, stimmen positiv. Besonders geschätzt werden die vielfältige Nutzbarkeit der Daten und der Wegfall von Barrieren für die Besucher einer Webseite. „Wir haben freie Hand, welche Informationen wir in welcher Form auf den Internetseiten unterbringen wollen. So können wir die Daten nahtlos in unsere CI einbinden und gleichzeitig unsere individuellen und absatzfördernden Vorstellungen entwickeln“, sagt Jochen Bödeker von Auto Bödeker in Butzbach (www.autoboedeker.de).

AutoDo!
Der Turbo fürs Autohaus

Ein weiterer Vorteil ist die Kombinierbarkeit der Autosuche mit der allgemeinen Suche der Webseite, Fahrzeuge können jetzt auch so gefunden werden. Zusätzlich helfen die durch die XMLlive!-API belieferten Webseiten bei der Suchmaschinenoptimierung für den eigenen Internetauftritt. Die Fahrzeugdaten werden durch Suchmaschinen optimal gefunden, weil sie sich nahtlos und seitenglatt in die vorhandene Händlerhomepage integrieren lassen.

Leif Langsdorf, Mitinhaber der u. a. für Auto Bödeker tätigen Internetagentur signalfeuer. (www.signalfeuer.info) aus Butzbach bestätigt: „Der Aufwand für die Integration der Schnittstelle wird sich zwar von Autohaus zu Autohaus unterscheiden, hält sich im Grundsatz aber in Grenzen. Die erreichbaren Vorteile jedes Autohauses überwiegen deutlich.“

Sie haben Interesse am Einsatz dieser innovativen Technik? Wenn Sie bereits AutoDo!-Kunde sind, wenden Sie sich bitte direkt an den Support von AutoDo! unter www.autodo.de/autodo/support oder unter der Telefon-Nr. 05141 92610.

Wenn Sie noch kein AutoDo!-Kunde sind, melden Sie sich einfach bei uns. Wir stellen gerne den Kontakt zu AutoDo! her. Mehr Informationen erhalten Sie auch auf der Webseite des Händlerverbandes unter www.haendlerverband.de im Bereich „APS/Koop.-Partner“. Sie können uns auch eine E-Mail an aps@haendlerverband.de senden oder uns unter der Rufnummer 05136 898-6800 telefonisch erreichen.

Derek Finke / APS

The screenshot shows the website of Auto Bödeker. The main content area displays a silver VW Golf V 1.4 Edition with a price of € 16.490. The specifications listed include: 9.000 km, 59 kW (80 PS), first registration on 23.07.2008, 1.390 ccm, 4-door, 1st handover, and a fuel consumption of 164 g/km. The website also features a navigation menu, a sidebar with contact information for Auto Bödeker GmbH, and a section for workshop appointments.

XMLlive!-API macht's möglich: Suchmaske wie auch Fahrzeugansicht im individuellen Design Ihrer Webseite. Alles wirkt wie aus einem Guss.