

Lassen Sie Bilder sprechen

Die Kunst, im Internet aufzufallen



AutoDo!
Der Turbo fürs Autohaus

Unser Kooperationspartner AutoDo! aus Celle wartet wieder einmal mit einer Innovation auf. Anstoß war die

Frage nach mehr Unterscheidungsmerkmalen für Sie und Ihre Gebrauchtwagen in den Autobörsen. Wie kann es gelingen, für Interessenten und Kunden unverwechselbarer zu werden? Wie kann der Wiedererkennungswert Ihrer Anzeigen bzw. Angebote in den Börsen erhöht werden?

Lösungen solcher Herausforderungen stehen immer unter dem Vorbehalt, Ihnen keinen zusätzlichen Aufwand zu verursachen und preislich attraktiv zu sein. Manchmal gleicht das einem Spagat, nicht aber in diesem Fall.

Brandneu ist der Service von AutoDo!, Ihr Firmenlogo, Angaben zum Fahrzeugtyp, Abbildungen der Feinstaubplakette, Angaben zu Sonderfinanzierungen oder auch zu den von Ihnen vergebenen Gebrauchtwagensiegeln grafisch in die Fotos einzubinden. Damit trägt AutoDo! der weiter fortschreitenden Unübersichtlichkeit der Internetangebote Rechnung. Denn für eine optimale Vermarktung Ihrer Fahrzeuge im Internet reichen Fotos allein heute oft nicht mehr aus. Gefragt ist das gewisse Etwas, der Unterschied, das Alleinstellungsmerkmal – kurz: Möglichkeiten, sich aus der Masse abzuheben und Internetuser zu Interessenten zu machen.

Dabei ist natürlich Professionalität gefragt. Der bekannt hohe Qualitätsanspruch von AutoDo! kommt dem entgegen. So werden z. B. Schriftzüge hochwertig eingebunden, Kanten weich und sauber geführt, es gibt hauchfeine Übergänge. Zusätzlich werden Schatten- und Transparenzeffekte für eine hochwertige Darstellung des Autohauses genutzt.

Ihre individuellen Kriterien können einzeln oder auch in beliebigen Kombinationen als grafische Vorlage hinterlegt werden. Erfüllt ein Fahrzeug die ausgewählten Kriterien, werden die Vorlagegrafiken vom System automatisch herangezogen. So würde z. B. bei Fahrzeugen, bei denen eine grüne Feinstaubplakette im System hinterlegt ist, automatisch die passende grafische Vorlage mit der grünen Feinstaubplakette ausgewählt, gegebenenfalls kombiniert mit dem Logoschriftzug des Autohauses oder anderen, von Ihnen einstellbaren, individuellen Elementen.



Die angelieferten Originalbilder bleiben in der AutoDo!-Datenbank in ihrer Ursprungsform erhalten. Das hat den Vorteil, dass nachträgliche Änderungen an Fahrzeugdaten, die u. U. Einfluss auf die Fotozusammensetzung haben könnten, automatisch vom AutoDo!-System überprüft und erkannt sowie gegebenenfalls zu einer Korrektur der Fotos führen. Sie haben dadurch keinen zusätzlichen Aufwand, das System nimmt Ihnen diese Arbeit ab.

Wir empfehlen Ihnen, sich die Vielfalt der bestehenden Variationen unter dem Link <http://www.autodo.de/autodo/bildkennzeichnung> einmal selbst anzusehen, Bilder sagen doch oft mehr als tausend Worte.

Weitere Informationen und Erläuterungen zum Angebot von AutoDo! erhalten Sie auf der Webseite des Händlerverbandes unter www.haendlerverband.de oder per E-Mail unter aps@haendlerverband.de sowie per Telefon unter 05136 898-6800.

Derek Finke / APS ■