

XMLlive!-API: Neue Schnittstelle für die Autohaus-Homepage

AutoDo! mit Innovation für Ihr Online-Geschäft

AutoDo!
Der Turbo fürs Autohaus

Unser Kooperationspartner AutoDo! hat eine neue Schnittstelle entwickelt, mit der Sie zukünftig die Fahrzeugsuche auf Ihrer Homepage nicht nur CI-gerecht integrieren können, sondern zusätzlich auch wesentlich mehr Einfluss auf deren individuelle, grafische Anpassung nehmen können.

Bislang war es lediglich möglich, für die Fahrzeugsuche ein starres, von AutoDo! vorgefertigtes Schema zu übernehmen. Dafür sendete AutoDo! dem Autohaus einen statischen Link auf die bei AutoDo! hinterlegten Fahrzeugdaten, welcher für die Fahrzeugsuche auf der entsprechenden Homepage hinterlegt wurde. Neu, und bereits seit einem halben Jahr erfolgreich in der Praxis getestet, ist nun, dass die Fahrzeugdaten erst im Moment der Abfrage, sozusagen dynamisch, von einem AutoDo-Server bereitgestellt werden und sofort verarbeitet werden können.

Der entscheidende Vorteil dieser neuen Methodik liegt darin, dass dabei lediglich die erforderlichen Fahrzeugdaten

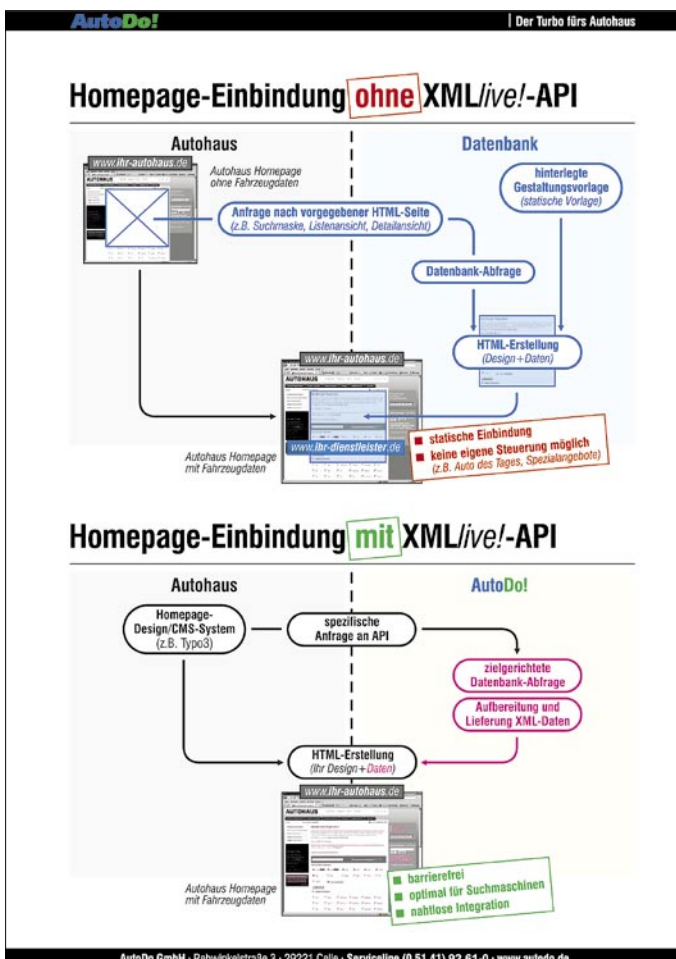
aus der AutoDo!-Datenbank gezogen werden und anschließend frei nach Ihren Wünschen und Vorstellungen gestaltet werden können. Ihnen stehen damit wesentlich mehr Möglichkeiten in der Weiterverarbeitung der Daten zur Verfügung. Sie können beispielsweise das Auto des Tages, der Woche oder des Monats auf Ihrer Webseite anzeigen lassen, die Fahrzeugsuche in einer kompletten Autohausgruppe oder nach deren einzelnen Standorten auflisten und die Daten so steuern, dass eine zweite Preisvariante für eine mögliche Zweitmarke möglich ist.

Erste Rückmeldungen von Agenturen, die bereits mit dieser innovativen Technologie arbeiten, stimmen positiv. Besonders geschätzt werden die vielfältige Nutzbarkeit der Daten und der Wegfall von Barrieren für die Besucher einer Webseite. „Wir haben gänzlich freie Hand, welche Informationen wir in welcher Form auf den Internetseiten des Autohauses anbieten wollen. Dadurch können wir zum einen die Daten nahtlos in das Design einbinden und zum anderen ganz eigene Ideen für absatzorientierte Webseitertools entwickeln“, bestätigt beispielsweise Guido Krause von der Agentur bdrops aus Kiel.

Ein weiterer Vorteil ist die Kombinierbarkeit der Autosuche mit der allgemeinen Suche der Webseite, Fahrzeuge können jetzt auch so gefunden werden. Zusätzlich helfen die durch die XMLlive!-API belieferten Webseiten bei der Suchmaschinenoptimierung für den eigenen Internetauftritt. Die Fahrzeugdaten werden durch Suchmaschinen optimal gefunden, weil sie sich nahtlos und seitenglatt in die vorhandene Händlerhomepage integrieren lassen. Pawel Malicki, Geschäftsführer der Werbeagentur kreativnetz.com aus München bestätigt: „Einfacher geht's nicht! Ein Klick und der Fahrzeugbestand wird automatisch in die wichtigsten Onlinebörsen exportiert.“

Sie haben Interesse am Einsatz dieser innovativen Technik? Wenn Sie bereits AutoDo!-Kunde sind, wenden Sie sich bitte direkt an den Support von AutoDo! unter www.autodo.de/autodo/support oder unter Telefon 05141 92610.

Wenn Sie noch kein AutoDo!-Kunde sind, melden Sie sich einfach bei uns. Wir stellen gerne den Kontakt zu AutoDo! her. Mehr Informationen erhalten Sie auch auf der Webseite des Händlerverbandes unter www.haendler-verband.de im Bereich „APS/Koop.-Partner“. Sie können uns auch eine E-Mail an aps@haendlerverband.de senden oder uns unter der Rufnummer 05136 898-6800 telefonisch erreichen.



Derek Finke / APS