

## Zusatzinformationen für Pressemitteilungen

### AutoDo!-Produkte

Als Beratungs- und Lösungspartner erleichtert AutoDo! die tägliche Verwaltung der Fahrzeugdaten und -bilder für das Internet. Das webbasierende AutoDo!-System **AMO** übernimmt mit Hilfe technischer Schnittstellen den aktuellen Fahrzeugbestand aus dem jeweiligen DMS der Autohäuser und sorgt mittels automatisierter Datenexporte für eine maximale Streuung in die gewünschten Automobilbörsen. In Kürze wird das AMO-System um ein Standzeit1-Managementtool erweitert, das AutoDo! gemeinsam mit TÜV NORD Mobilität im Rahmen einer langfristigen Kooperation entwickelt hat.

AutoDo! bietet zusätzlich zahlreiche Funktionen für weitere detaillierte Bestands- und Verkaufsauswertungen. Mit Hilfe von Börsenchecks sind sowohl Überprüfungen der aktuellen Fahrzeugpositionen als auch Einkaufsbewertungen möglich.

Fahrzeugbestände können ausgewertet, empfohlene Preiskorrekturen angenommen und bisherige Verkäufe analysiert werden. Die neue Homepage-Schnittstelle **XML/live!-API** ermöglicht eine flexible und individuelle Verwendung der in AutoDo! eingestellten Fahrzeugdaten für die Händler-Homepage. Der Internetverantwortliche des Autohauses bzw. die beauftragten Werbeagenturen können die Fahrzeugdaten nahtlos in das Homepage-Design einbinden und eigene Ideen für absatzorientierte Homepagetools entwickeln. Diese innovative Integration der Fahrzeugsuche auf der Händlerhomepage in Echtzeit wirkt sich zusätzlich vorteilhaft für die Suche des Automobilhändlers über Suchmaschinen aus und ist selbstverständlich nahtlos an das automatische mehrsprachige E-Mail-Kontaktantwortsystem **eMQS** für Anfragen aus dem Internet gekoppelt.

### AutoDo GmbH

Rehwinkelstraße 3

29221 Celle

Telefon (05141) 9261-0

Telefax (05141) 9261-23

**Hinweis für weitere Informationen:**

im Internet unter <http://www.autodo.de>

**Pressekontakt:**

Cathleen Finke, Marketing & PR

Telefon: (05141) 9261-16

E-Mail: [c.finke@autodo.de](mailto:c.finke@autodo.de)