

PRESSEMITTEILUNG

Wer verkaufte was an wen zu welchem Preis?

Neue Version 2.0 bei AutoDo!

Celle, 27. März 2008

AutoDo! bietet Automobilhändlern ab sofort neue Features für die Online-Fahrzeugvermarktung. Mit der neuen Version 2.0 können die Fahrzeugverkäufe noch detaillierter erfasst und exakter für eine bessere Standtageauswertung ausgewertet werden. Jedem Verkauf kann der tatsächliche Verkäufer, der tatsächliche Verkaufspreis und das tatsächliche Verkaufsdatum sowie die Art und Weise der Akquisition des Käufers zugeordnet werden. Als „*Verkauft*“ gemeldete Fahrzeuge sind für sämtliche Exporte und Veröffentlichungen gesperrt. Auf Wunsch vieler Kunden ist es jetzt auch möglich, bereits verkaufte Fahrzeuge ähnlich einer „Papierkorbfunktion“ mit einem Mausklick wieder zu aktivieren inklusive der Fahrzeugbilder. Diese neue Funktion kann direkt für die Abläufe und Vorgaben des Autohauses konfiguriert und nahtlos in den Prozess eingebunden werden.

AutoDo! – Das Unternehmen

Die AutoDo! GmbH ist ein Dienstleistungsunternehmen für Automobilhändler. Als Beratungs- und Lösungspartner erleichtert AutoDo! die tägliche Pflege der Fahrzeugdaten für das Internet und sorgt durch eine maximale Streuung in viele kostenlose Automobilbörsen für eine höhere Reichweite der Angebote. Durch diese spezielle Systemlösung werden höhere Trefferraten und optimale Platzierungen in den verschiedenen Onlinebörsen erzielt. Die Standtage der Fahrzeuge werden dadurch erheblich verringert, und die Verkaufswahrscheinlichkeit steigt.

((Screenshot Verkauft))

Neue Verkaufsfunktionen, auch mit „Papierkorbfunktion“

AutoDo GmbH

Rehwinkelstraße 3

29221 Celle

Telefon (05141) 9261-0

Telefax (05141) 9261-23

Hinweis für weitere Informationen:

im Internet unter <http://www.autodo.de>

Pressekontakt:

Cathleen Finke, Marketing & PR

Telefon: (05141) 9261-16

E-Mail: c.finke@autodo.de