

PRESSEMITTEILUNG

XMLlive!-API – neues Produkt für barrierefreies und individuelles Webdesign

Celle, 6.5.2008

Die AutoDo GmbH, Celle, ein Dienstleistungsunternehmen für Automobilhändler erweitert seine Produktpalette um eine internetbasierte Datenbankabfrage für den Gebrauchtwagenmarkt. Mit dem Modul XMLlive!-API können Autohändler ihre Gebrauchtwagen z.B. bei einem virtuellen Rundgang in Echtzeit zeigen. Für jedes Fahrzeug werden dabei alle relevanten Informationen von einem XML Server bei AutoDo! abgerufen und sofort verarbeitet. Bereits im Einsatz ist das neue Internetvertriebsportal beim Autohaus Ernst, in Mannheim. Dieses hatte die IT Consult AG, Mannheim, mit der Entwicklung und Umsetzung der Plattform beauftragt. Die äußerst flexible Handhabung der XMLlive!-API ermöglicht den Autohäusern eine individuelle Nutzung der Fahrzeugdaten; so kann z.B. die Fahrzeugpräsentation an das eigene CI angepasst und erweiterte Möglichkeiten beim Webdesign genutzt werden. Alle Daten können cross-medial eingesetzt werden, da sie nahtlos und seitenglatt in die vorhandene Händlerhomepage integriert werden. Die XMLlive!-API bietet die Möglichkeit, dass eigene Ideen für absatzorientierte Website-Tools umgesetzt werden können. Die Autosuche ist mit der allgemeinen Suche der Webseite kombinierbar. Die einzelnen Fahrzeuge auf der Webseite des Autohauses sind direkt adressierbar, d.h. die belieferten Webseiten helfen bei der Suchmaschinenoptimierung des eigenen Internetauftritts. Das war vorher durch die starre Fremdeinbindung der Fahrzeugdaten nicht möglich. Ein weiterer Vorteil der Nutzung der XMLlive!-API besteht darin, dass die Webseite des Autohauses stets aktuell ist.

LINKS: Ernst-Gruppe: www.ernst-gruppe.com; IT Consult AG: www.itconsult-ag.de

AutoDo! – Das Unternehmen

Die AutoDo! GmbH ist ein Dienstleistungsunternehmen für Automobilhändler. Als Beratungs- und Lösungspartner erleichtert AutoDo! die tägliche Pflege der Fahrzeugdaten für das Internet und sorgt durch eine maximale Streuung in viele kostenlose Automobilbörsen für eine höhere Reichweite der Angebote. Durch diese spezielle Systemlösung werden höhere Trefferraten und optimale Platzierungen in den verschiedenen Onlinebörsen erzielt. Die Standtage der Fahrzeuge werden dadurch erheblich verringert, und die Verkaufswahrscheinlichkeit steigt.

((Grafik: XML-API))

Homepage-Einbindung ohne & mit XML/live!-API

((Homepage-Ausschnitt: Virtueller-Rundgang Ernst.jpg))

virtueller Rundgang über den Gebrauchtwagenplatz der Ernst-Gruppe

((Homepage-Ausschnitt: Startseite Ernst.jpg))

Einbindung der Gebrauchtwagensuche in die Startseite der Homepage

AutoDo GmbH

Rehwinkelstraße 3

29221 Celle

Telefon (05141) 9261-0

Telefax (05141) 9261-23

Hinweis für weitere Informationen:

im Internet unter <http://www.autodo.de>

Pressekontakt:

Cathleen Finke, Marketing & PR

Telefon: (05141) 9261-16

E-Mail: c.finke@autodo.de