

PRESSEMITTEILUNG

Erfolgreiche Fahrzeugpräsentation im Internet

SEAT Deutschland und AutoDo! kooperieren im Bereich Online-Marketing mit hochwertigem vor Ort Fotoservice

Celle, 21. September 2010

AutoDo! - Experte für individuelle webbasierte Lösungen im Bereich der Online-Fahrzeugvermarktung mit professionellen Fotodienstleistungen, hat von SEAT Deutschland eine Händler-Empfehlung erhalten.

„Ausschlaggebend für die Kooperation mit AutoDo! waren für mich die überzeugende professionelle Fotografie unserer Fahrzeuge, der erfolgreiche Praxistest bei zwei unserer Händler und die schon bestehende Konzernverbundenheit.“ begründet Klaus Siry, Leiter Remarketing bei SEAT Deutschland, die Entscheidung.

Der SEAT Partner profitiert von einer wesentlichen Entlastung bei seiner täglichen Vertriebstätigkeit. Er erhält durch die Nutzung der AutoDo!-Dienstleistungen einen CI-gerechten, einheitlichen Online-Auftritt, vollständige Fahrzeugdaten, sowie professionelle und qualitativ hochwertige Fahrzeugaufnahmen. Darüber hinaus werden die Fahrzeugdaten und -bilder auf seiner neuen Händlerhomepage sowie in die gewünschten Online-Börsen eingestellt.

„Unsere geschulten Servicemitarbeiter arbeiten vor Ort vollkommen eigenständig. Die Fahrzeuge werden von uns geöffnet und für die Fotoaufnahmen vorbereitet. Genau definierte Standards und ein hoher Umschlagfaktor der Fahrzeuge sind unser gemeinsames Interesse.“, bekräftigt Marcel Mittler, Geschäftsführer von AutoDo!. Die Verknüpfung der Bilder mit den Fahrzeugdaten im AutoDo! System AMO – Automobil Online Marketing erfolgt ebenfalls durch die Servicemitarbeiter von AutoDo! Die fertiggestellten Angebote werden innerhalb von 24 Stunden in

den einzelnen Börsen präsentiert. Weitere Add-ons des Fullservice-Angebots sind Fotobearbeitungen, Fotofreistellungen, Wunschhintergründe und Bildkennzeichnungen. Neben den zahlreichen Fotodienstleistungen steht dem SEAT Partner das System AMO als Bestands- und Verkaufsmanager für seinen kompletten Fahrzeugbestand zur Verfügung. Zahlreiche Features, wie beispielsweise Preishistorie, Börsencheck, umfangreiches Druckcenter für CI-gerechte Angebote, Preisschilder und Flyer unterstützen den Verkäufer in seinem Ziel, seine Fahrzeuge optimal, schnell und einfach online zu präsentieren.

AutoDo! – Das Unternehmen

AutoDo! bietet Fahrzeugherstellern und –händlern sowie Verbänden, Vermietern und Finanzdienstleistern von Fahrzeugen ein innovatives, modulares mehrsprachiges Onlinesystem als Verkäuferarbeitsplatz und internationale Portallösungen sowie intelligente Vermarktungslösungen für die Vermarktung von Fahrzeugen im Internet, seit 2009 auch für Nutzfahrzeuge. Die Produktfamilie von AutoDo! erleichtert die tägliche Administration des Fahrzeugmanagements, unterstützt und beschleunigt durch Controlling-Tools, professionelle Fotodienstleistungen, eine webbasierte Fahrzeugakte und andere Features den Abverkauf und sorgt durch eine maximale Streuung in die gewünschten Onlinebörsen und -portale für maximale Reichweiten der Angebote.

((DSCF2418))

Klaus Siry, Leiter Remarketing SEAT Deutschland und Marcel Mittler, Geschäftsführer von AutoDo! besiegeln die Kooperation

((SEAT_Bildkennzeichnung))

Beispiele für Bildoptimierung, Bildfreistellung und Bildkennzeichnung

((AutoDo_Seat_Bilderbuch))

SEAT und AutoDo! – Qualität für Ihren Erfolg! Ein Bilderbuch für jeden SEAT Partner.

AutoDo Service GmbH & Co. KG

Rehwinkelstraße 3

29221 Celle

Telefon (05141) 9261-0

Telefax (05141) 9261-23

Hinweis für weitere Informationen:

im Internet unter <http://www.autodo.de>

Pressekontakt AutoDo!:

Cathleen Finke, Marketing & PR

Telefon (05141) 9261-16

E-Mail c.finke@autodo.de