



P R E S S E M E L D U N G

Kfz-Leasing-Börse LeasingTime.de wird ab sofort von AutoDo! beliefert

Automobilhändler können mit einem Klick ihre Kfz-Leasingverträge auch bei LeasingTime.de inserieren und ihre Angebote einer großen Anzahl von potenziellen Interessenten zugänglich machen.

Wolfsburg, 12. Juli 2010 – „Wir von LeasingTime.de freuen uns, dass es ab sofort eine Schnittstelle zwischen dem Fahrzeugvermarktungssystem AMO von AutoDo! und unserer Website gibt. Nutzer von AMO – Automobil Marketing Online – können somit die Daten ihres Fahrzeugbestandes auch zu unserem Portal übertragen. Dies spart Zeit und erhöht den Zugang zu möglichen Leasing-Interessenten erheblich“, erklärt Marc Härtel, Geschäftsführer der Gesellschaft für Leasing-Lösungen UG (haftungsbeschränkt), dem Betreiber des Portals LeasingTime.de.

LeasingTime.de ist ein Internetportal für neue Kfz-Leasingverträge sowie für die Übernahme von laufenden Verträgen. Das Internetportal führt dabei Angebot und Nachfrage zusammen. LeasingTime.de ist seit über 5 Jahren online und hat im Monat aktuell rund 70.000 Besucher.

„Zur Weiterleitung der Daten aus dem AutoDo!-System AMO an LeasingTime.de ist ein Vertrag des jeweiligen Händlers mit uns notwendig“, berichtet Härtel weiter. „Wir reagieren sehr kurzfristig auf Anfragen der Händler und sind überzeugt von unserem guten Preis-Leistungs-Verhältnis“, sagt der Leasing-Experte. Weitere Schnittstellen bestehen bereits zur Software von mobile und AutoScout24. Jeder Händler erhält auf LeasingTime.de eine eigene Subdomain mit seinem Logo auf der das gesamte Angebot des Händlers mit Unternehmensvorstellung und Kontaktdaten abgerufen werden kann.

Das Internet ist bei der Vermarktung von Fahrzeugen nicht mehr wegzudenken. Leasing-Interessenten nutzen immer mehr die Möglichkeit vom Schreibtisch aus, das Angebot zu sichten, zu vergleichen und letztendlich auch die Entscheidung zu treffen. Die Präsenz von Autohändlern im World Wide Web trägt damit entscheidend zum Geschäftserfolg bei und wird auch in Zukunft weiter an Bedeutung gewinnen.

Über LeasingTime.de:

Die Internetseite LeasingTime.de besteht seit November 2004. Die Seite wird von der Gesellschaft für Leasing-Lösungen UG (haftungsbeschränkt) betrieben. Der Sitz des Unternehmens ist Wolfsburg.

LeasingTime.de ist eine Internetplattform für die Übernahme von laufenden Kfz-Leasingverträgen sowie für Neuverträge. Das Internetportal führt dabei Angebot und Nachfrage an Leasingverträgen zusammen. Die Seite hat im Monat über 70.000 Besucher.



Nutzer der LeasingTime.de-Plattform sind Unternehmen, Händler sowie Privatpersonen. Das Suchen nach Leasingfahrzeugen ist für alle Nutzer kostenfrei. Für Inserate zahlen lediglich Händler eine geringe Gebühr.

Neben der Plattform für die Inserate bietet die LeasingTime-Homepage ausführliche Informationen sowie ein Fachlexikon zu den Themen Kfz-Leasing und Leasingübernahme. Zudem informiert LeasingTime.de mit einem Newsletter-Service Interessenten sobald ein Inserat mit dem gewünschten Fahrzeug veröffentlicht wird.

www.leasingtime.de

Über AutoDo! GmbH:

AutoDo! ist Experte und Dienstleister für professionelle Fahrzeugvermarktung über das Internet. Die Stärke des Unternehmens liegt in der Entwicklung von komfortablen, webbasierten Lösungen für alle Bedürfnisse rund um den Prozess des Fahrzeugdurchlaufs: angefangen mit innovativen Verwaltungs- und Vermarktungstools, professionell erstellten Fahrzeugbildern, Features für ein zielführendes Leadmanagement bis hin zur elektronischen Fahrzeugakte.

Pressekontakt:

Diana Rothermel - DR Public Relations
Kasseler Straße 1 A
D-60486 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0) 69 – 43 058 333
leasingtime@dr-public-relations.de

Unternehmenskontakt:

Gesellschaft für Leasing-Lösungen UG (haftungsbeschränkt)
Marc Härtel
In den Westerlangen 28
D-38446 Wolfsburg
Telefon: +49 (0) 53 63 – 70 56 55
info@leasingtime.de