

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **CeBIT 2011: AutoDo! zeigt Onlinelösungen für die internationale Fahrzeugvermarktung**

Celle, 15. Februar 2011

Erstmals in der Unternehmensgeschichte wird AutoDo! auf der CeBIT in Hannover vertreten sein. Auf dem Gemeinschaftsstand des Landes Niedersachsen stellt AutoDo! Lösungen vor, mit denen sich beliebig große Fahrzeugbestände vom Zweirad bis zum Lastwagen jederzeit mobil verwalten und online stellen lassen.

Ziel von AutoDo! ist es, Automobilhändler, -hersteller, -verbände und -vermieter sowie Finanzdienstleister bei der weiteren Professionalisierung des Handelsgeschäfts mit Fahrzeugen zu unterstützen. Die modernen und webbasierten Anwendungen von AutoDo! lassen sich flexibel in bereits bestehende Prozesse integrieren. Geschäftsführer Marc van Eupen betrachtet AutoDo! als „individuellen Lösungspartner für alle Fragen des webbasierten Fahrzeugmanagements und -verkaufs.“

Das Fahrzeugvermarktungssystem AMO - Automobil Marketing Online - ist in mehr als 20 Sprachen verfügbar. Es beinhaltet umfangreiche, aber einfach zu nutzende Möglichkeiten zur optimalen Gestaltung der Geschäftsprozesse. Die Vergabe individueller Benutzerrechte ermöglicht ein Höchstmaß an Anpassung, ein umfangreiches Druckcenter für Listen, Angebote, Aufträge und Verträge vereinfacht die Abwicklung, es können jederzeit aktuelle Marktpreisrecherchen, Bestands- und Verkaufsauswertungen abgerufen werden. Eine Homepage-Einbindung als iFrame-Lösung oder XML-API für barrierefreies Homepage-Design und zahlreiche weitere Zusatzfunktionen sind bereits enthalten.

Zusätzlich können weitere Prozessschritte, wie die Fahrzeugbewertung, die technische und optische Aufbereitung bis hin zum Profi-Fotoservice zur optimalen Vermarktung schnell und einfach integriert werden. Bei optimaler Nutzung des Systems AMO lassen sich die Durchlauf- und Standzeiten deutlich reduzieren.

Für Automobilhersteller und -verbände entwickelt AutoDo! internationale Portallösungen, interne B2B-Börsen sowie Whitelabel-Lösungen für Verkäuferarbeitsplatzsysteme.

Die AutoDo!-Vermarktungslösungen für Flottenfahrzeuge, Buybacks und Vermietfahrzeuge im Vorlauf sind für Autovermieter und Finanzdienstleister der Automobil- bzw. Nutzfahrzeugbranche geeignet, die ihre Verkaufssteuerung optimieren möchten.

Nutzen Sie die Chance und besuchen Sie uns in Halle 6, Stand A36 auf dem Messegelände Hannover!

### **AutoDo! – Das Unternehmen**

AutoDo! bietet Fahrzeugherstellern und –händlern sowie Verbänden, Vermietern und Finanzdienstleistern von Fahrzeugen ein innovatives, modulares mehrsprachiges Onlinesystem als Verkäuferarbeitsplatz, nationale und internationale Portallösungen sowie intelligente Vermarktungslösungen für die Vermarktung von Fahrzeugen im Internet, seit 2009 auch speziell für Nutzfahrzeuge und Busse.

Die Produktfamilie von AutoDo! erleichtert und beschleunigt die tägliche Administration des Fahrzeugmanagements, unterstützt und beschleunigt durch Controlling-Tools, professionelle Fotodienstleistungen, eine webbasierte Fahrzeugakte und andere Features den Abverkauf und sorgt durch eine maximale Streuung in die gewünschten Onlinebörsen und -portale für maximale Reichweiten der Angebote.

Bild: ((AutoDo-CeBIT2011\_V2.jpg))

AutoDo! zeigt auf der CeBIT 2011 Onlinelösungen für die internationale Fahrzeugvermarktung

Grafik: ((Messeflyer.pdf))

Internationale Onlinelösungen für Anhänger-, Bus-, Pkw- und Nutzfahrzeughändler und –hersteller, für Verbände, Autovermieter & Finanzdienstleister

**AutoDo GmbH**

Rehwinkelstraße 3

29221 Celle

Telefon (05141) 9261-0

Telefax (05141) 9261-23

**Hinweis für weitere Informationen:**

im Internet unter <http://www.autodo.de>

**Pressekontakt:**

Cathleen Finke, Marketing & PR

Telefon: (05141) 9261-16

E-Mail: [c.finke@autodo.de](mailto:c.finke@autodo.de)