


autoimage

DER FOTOPROFI

Fotoservice

Optimal präsentiert

Das Softwarehaus Autodo (www.autodo.de) bot seinen Fotoservice bislang nur den 860 Händlern an, die den Datenservice von Autodo nutzen. Das neue Produkt „Autoimage - der Fotoprofi“ richtet sich jetzt an alle Händler, die ihre Fahrzeuge im Internet optimal präsentieren wollen. Ein Mitarbeiter von Autoimage kommt direkt zum Händler und fotografiert die Autos vor Ort. Der Händler erhält bis zu 16 Aufnahmen von außen und innen. Die Autoimage-Fotografen sind darin geschult, die Fahrzeuge attraktiv und verkaufsträchtig abzulichten. Bei Bedarf werden die Fotos nachbearbeitet, bevor sie dem Händler per Download zur Verfügung stehen. Es gibt Türmchen- und Mosaikbilder sowie Rundum-Innenaufnahmen. Die Preise für Autoimage richten sich danach, wie viele Autos pro Fototermin aufgenommen werden und starten bei 8 Euro/Auto, wenn 5 bis 15 Fahrzeuge an einem Termin fotografiert werden. Dass es sich lohnt, seine Gebrauchtwagen im Internet so vorteilhaft wie möglich zu präsentieren, bestätigt Geschäftsführer Marcel Mittler: „Wir haben 150 000 Fahrzeuge in unserer Datenbank und die Standtage liegen immer unter 90 Tagen.“ Das will etwas heißen! Mittler rechnet fest damit, dass Autoimage ebenso erfolgreich wird wie der Webcar-Service von Autodo: Er geht davon aus, dass er 2007 für jeden der beiden Services 150 neue Kunden findet. lu ◀

