

AutoDo!

Kooperation mit AutoDo! zahlt sich in barer Münze aus

Internetvertrieb: „Wir haben schon jemand, der das für uns macht“, werden Sie sagen, oder vielleicht „das machen wir alles selber“. Doch im Internet ist es, wie im richtigen Leben: Es gibt nichts, was man nicht auch noch besser, schneller und günstiger machen könnte. Unseren Kooperationspartner, AutoDo! aus Celle, haben wir Ihnen bereits im März 2008 mit Produkten für die Unterstützung der Fahrzeugvermarktung über das Internet vorgestellt. Heute möchten wir konkret aufzeigen, wie Sie mit Services von AutoDo! gegenüber anderen Dienstleistern sparen können.

Ein modernes Autohaus kommt am Internet nicht mehr vorbei.

Vor allem Gebrauchtwagen werden online auf den verschiedensten Internetplattformen angeboten: auf der eigenen Website, den Autobörsen der Hersteller und in vielen weiteren Online-Börsen, wie z.B. AutoScout24. Diesen Service lagern die Autohäuser zunehmend an externe Dienstleister aus, damit sie sich auf das eigentliche Verkaufen konzentrieren können. Inzwischen sind es 85,9% der Gebrauchtwagenkunden, die bereits heute das Internet als Informationsquelle nutzen. 26,4% der potentiellen Kunden

gaben an, dass die Informationsangebote von Markenhändlern dabei einen sehr hohen Stellenwert für sie haben. Das Internet etabliert sich also mehr und mehr als virtueller Informations- und Marktplatz, auch und gerade im Automobilgeschäft. Ein weiterer, sehr wichtiger Aspekt in diesem Zusammenhang ist die Reaktionsschnelligkeit der Verkäufer, wenn Kunden per Internet oder E-Mail Fragen haben bzw. weitere Informationen benötigen.

1. Der Fotoservice

Die Fahrzeugaufnahmen im Internet sollen beim Kunden einen vielversprechenden Eindruck hinterlassen, sie sollen erstens Begehrlichkeiten wecken und zweitens



Freistellung

einen Vertrauensvorschuss gegenüber dem Autohaus geben. Das heißt, Sie brauchen auf jeden Fall qualitativ hochwertige, aktuelle Fotos des ganzen Fahrzeuges in verschiedenen Ansichten.

Mit dem AMOfullservice!-Paket von AutoDo! erhalten Sie einen professionellen Fotoservice für eine erstklassige Präsentation Ihrer Fahrzeuge. Bis zu 24 Aufnahmen des Fahrzeugs werden durch den in Deutschland flächendeckend arbeitenden AutoDo!-Außendienst mit Profiausrüstung erstellt. Diesen Vorzug haben beispielsweise das Autohaus Heuchert aus Rendsburg und das Autohaus Bobrink aus Bremen-Vahr kennen- und schätzen gelernt. Zuvor wurden sie von einem anderen Dienstleister nach eigenen Angaben teilweise nur alle 4 Wochen besucht. Jetzt profitieren sie von einem regelmäßigen Turnus, d.h. mindestens 1 x wöchentlich kommt ein AutoDo!-Servicemitarbeiter. Auf Wunsch kann auch ein Extratermin kurzfristig mit dem zuständigen Servicemitarbeiter vereinbart werden.

Des Weiteren hat sich durch AutoDo!, so berichten mir die eben erwähnten Autohäuser, die Fotoqualität stark verbessert,



Kombi Premium Selektion



Kombi Umweltprämie



Kombi Sonderfinanzierung

denn AutoDo! verwendet einheitliche Fotostandards. Zuvor kam es immer wieder zu unbefriedigenden Fotoaufnahmen. Manchmal waren die Fotos einfach schlecht, manchmal hakete es an der unüberlegten Motivwahl.

Damit ist jetzt Schluss. Für AutoDo! ist ein Qualitätscontrolling in der heutigen Zeit selbstverständlich. Eine eigene Bildbewertung, sorgt für einen hohen Standard und ermöglicht eine gleichmäßige und dauerhafte Qualität.

Ein weiteres Kriterium ist, dass alle Fahrzeuge aufgeschlossen und auf keinen Fall durch die Scheibe fotografiert werden. Gerade in diesem Punkt zeigt es sich, wie wichtig einheitliche Fotostandards sind. Ebenso erhalten Sie für alle erstellten Fotoaufnahmen die vollen Nutzungsrechte.

2. Die Fotokosten

Im direkten Kostenvergleich mit anderen Dienstleistern fällt auf, dass AutoDo! nicht nur günstiger ist, sondern auch schneller. Und genau darauf kommt es in der heutigen Zeit an! Wichtig für unsere Partner sind ein wöchentlicher Foto-vor-Ort-Service mit wirklich hervorragenden Bildern, eine freundliche und schnelle Betreuung und eine große Zeit- und Auf-

wandsparsnis. Aus Gesprächen erfuhr ich, dass manche Partner bis zu 5 Tage warten mussten, bis ihr Dienstleister die Fotos online stellt. Bei AutoDo! werden die Fotos in der Regel noch am gleichen Abend von den Servicemitarbeitern in das AMO-System von AutoDo! überspielt und gehen wortwörtlich über Nacht live. Eine Sammelzuordnung der Fotos in das GWM erfolgt im Bildeditor 3 mit nur 2 Klicks. Nicht der Große wird den Kleinen fressen, sondern der Schnelle den Langsamen - so sehen die Spielregeln im Onlinegeschäft aus!

Kostenvergleich	
• Andere Dienstleister: z.B. CallPicture	
5 Fotos/Fahrzeug, ohne Zusatzprodukte	11,50 € (2,30 €/Stück)
• AutoDo!	
10 Fotos/Fahrzeug mit AMObasis!, eMQS und Bildkennzeichnung	12,50 € (1,25 €/Stück)

FAZIT: Bei AutoDo! bekommen Sie nicht nur mehr Bilder für weniger Geld, sondern

diverse Inklusivleistungen für eine perfekte Fahrzeugpräsentation im Internet.

3. Die Darstellungsqualität

Jetzt geht es darum, in welcher Art und Weise Ihre Angebote zu den potentiellen Kunden kommen. Grundsätzlich ist es wichtig, bereits auf den ersten Blick vom Kunden wahrgenommen zu werden, um Interesse zu wecken. Die einzelnen Börsen bieten dafür verschiedene Möglichkeiten: Fotoansicht mit und ohne Logobild oder durch graphische Hervorhebungen in der Listendarstellung.

Es gilt, mit wenig Aufwand höchste Aufmerksamkeit zu erzielen. Auch hier helfen Ihnen die Erweiterungspakete von AutoDo! auf einfache Art und Weise. Mit den Produkten AMOplus! sowie AMO-fullservice! können Sie z.B. Ihre Fotos mit Ihrem Autohaus-Logo versehen, um sich als Absender noch tiefer ins Bewußtsein des Kunden zu rücken. Diese Produkte bieten Ihnen weiterhin die Möglichkeit, mit so genannten Kombibildern bzw. Mosaikbildern das Interesse der Kunden zu steigern und so für höhere Frequenz zu sorgen. Falls ein Fahrzeug noch nicht mit einem Foto versehen wurde, kann

AutoDo!

mit AMOplus! sowie AMOfullservice! bei einigen Börsen zusätzlich ein Platzhalter hinterlegt werden. AutoDo! bietet Ihnen mit dem Erweiterungspaket AMO-homepage! auch an, Ihre über AutoDo! bereitgestellten Fahrzeugdaten suchmaschinenoptimiert und barrierefrei in Ihre eigene Webseite zu integrieren.

Bereits erstellte Vorlagen bleiben für Sie im Zugriff. Ein Vorteil bei AutoDo! ist, dass Sie mehrere Vorlagen kombinieren können, z.B. individuelle Sonderfinanzierung + Feinstaubplakette + individuelle Autohaus-Aktionen.

4. Weitere Add-Ons

Mit den Services von AutoDo! als Daten- und Fotodienstleister erhalten Sie nicht nur hochwertige Fotos mit individuellen Bildvorlagen, die per Klick den Fahrzeugbildern automatisch oder manuell zugeordnet werden können. Die modulare Bauweise des AMO-Systems ermöglicht

es, weitere AutoDo!-Pakete, je nach Größe und Budget, dazu zu buchen.

Erweiterungspaket AMOprofi! (Auswertungen)

- um als Entscheider immer auf dem aktuellen Stand zu sein,
- Auswertungen nach Standtagen, Standtage/Kosten, Break-Even-Point oder nach Verkäufen
- Überwachung Valuta-Zeitpunkt von eingestellten Fahrzeugen (z. B. Werkdienstwagen o. ä.), um rechtzeitig vor Wertstellung reagieren zu können,
- u.v.m.

Erweiterungspaket eMQS (automatisches E-Mail-Kontaktantwortsystem)

- Kunde erhält direkt nach dem Eingang seiner Anfrage über die Fahrzeugbörse eine automatisierte Rückmeldung,
- inklusive einer Darstellung sämtlicher verfügbarer Informationen zum Fahrzeug, inkl. XXL-Bildern und Spracherkennung.

- mit persönlichem Ansprechpartner im Autohaus auf Wunsch mit Foto des Verkäufers.
- Anfragen gehen durch die Personalisierung je Verkaufsberater in Verbindung mit einem Wiedervorlagesystem nicht mehr verloren
- professionell gestaltete Textvorlagen gewährleisten einen einheitlichen Auftritt nach außen,
- Anreiseskizzen können als Dateianhang zugefügt werden,
- ohne aufwendige Softwareinstallation vor Ort,
- Statistiken, die es Ihnen ermöglichen, sowohl die Effektivität als auch die Effizienz Ihres Verkaufsteams zu beobachten und zu steuern.

AutoDo! ist seit mehr als 10 Jahren „der Turbo fürs Autohaus“. Mehr als 600 Fullservice-Kunden und nahezu 500 AMO-Kunden sind mit den Dienstleistungen von AutoDo! mehr als zu frieden. Der Run auf dem Messestand anlässlich unserer Mitgliederversammlung verstärkt bei mir den Eindruck, dass wir mit der Kooperation mit AutoDo! einen echten Partner für Sie gefunden haben.

Andreas Greger
Koordinator der Kfz-WiGe

Quelle: Das optimale GW-Angebot aus Sicht des Kunden, Customer Value, Prof. Dr. Stefan Reindl, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen, September 2006

Kostenvergleich		
	Andere Dienstleister:	AutoDo!
• Kombibild	549,00 €	inklusive
• Logobild	295,00 €	inklusive
• Freistellen von Fahrzeugen	7,50 €	2,50 €
• Börsencheck	588,00 €	inklusive
• Umweltprämie, Feinstaubplakette, Premium Selection	--	25,00 €



1 Frontaufnahme



2 Heckaufnahme



3 Seitenaufnahme



4 Panoramaaufnahme



5 Detailaufnahme



6 Cabriospezifisch / Innenraum



7 Rückbank

BMW Premium Selection.
Gebrauchte Automobile.

Aktionsbild

BMW Premium Selection Fahrzeug erfüllt hohe Standards:

- Jünger als 7 Jahre
- Weniger als 120.000 km Laufleistung
- Geprüfte Fahrzeughistorie
- Technisch und optisch einwandfrei gemäß BMW Premium Selection Produktstandards

Jeder Premium Selection BMW ist individuell. Aber alle auf gleich hohem Niveau.



8 Kofferraum



9 Motorraum



10 Cabriospezifisch / Verdeck

Wollen Sie mehr sehen?

Mosaikbild




Weitere **XXL Bilder** auf unserer Homepage.




Kontakte



WiGe

WIGE EINKAUF / IHRE ANSPRECHPARTNER DER KFZ-WIGE AUF EINEN BLICK / VERTRAGSPARTNER DER WIRTSCHAFTSGESELLSCHAFT DER BMW VERTRAGSHÄNDLER



Aftersales					
Berufsbekleidung	MEWA		Silke Braun	Tel: +49 (0)611 7601389	silke.braun@mewa.de
Werkzeug / Werkstattausrüstung	Würth		Matthias Martin	Tel: +49 (0)7940 151257	matthias.martin@wuerth.com
Werkzeug / Werkstattausrüstung	Normfest		Dirk Helmer	Tel: +49 (0)6731 999653	dirk.helmer@normfest.de
Schmiermittel	Shell		Thomas Welter	Tel: +49 (0)4101 408735	thomas.welter@shell.com
Zubehör / Kennzeichenverstärker	Helmut Seitz		Tobias Mücke	Tel: +49 (0)821 5438620	t.muecke@helmut-seitz.com

Hard- und Software					
Hardware	Dell		Mirko Biddermann	Tel: +49 (0)69 97925920	mirko.biddermann@dell.com
Hardware	Computacenter		Claudia Kirchmeier	Tel: +49 (0)89 45712355	claudia.kirchmeier@computacenter.com
Dealer Management System	T-Systems		Sieglinde Walz	Tel: +49 (0)6201 609192	sieglinde.walz@t-systems.com

Büro- und Verwaltung					
Büroausstattung	Office Depot		Elisabeth Bauer	Tel: +49 (0)151 15141483	elisabeth.bauer@officedepot.com
Papier und Toner	Papier Union		Martina Reichert	Tel: +49 (0)8121 428205	martina.reichert@papierunion.com
Printmedien	Druckerei Dämmig		Thomas Dämmig	Tel: +49 (0)371 414233	prepress@druckerei-daemmig.de

WiGe Net / Phone					
Festnetzanschluss	MPC		Manuela Dewald	Tel: +49 (0)6221 90514137	dewald@mpcservice.com
Standard Internet Provider	QSC		Mark Batzen	Tel: +49 (0)221 6698641	mark.batzen@qsc.de
S-Gate-Administrator	ComMedia		Klaus Schüßler	Tel: +49 (0)89 74915516	ks@comm.de

Vertrieb- und Vermarktung					
Kundenmagazin	Tasteone GmbH		Ulrich Herweg	Tel: +49 (0)214 8684228	u.herweg@tasteone.de
Gebrauchtwagen Spezialportal für Altfahrzeuge	Ingo Software		Ramona Appelsmeyer	Tel: +49 (0)841 9640164	ramona.appelsmeyer@ingo-software.de
Internet	Autodo		Marcel Mittler	Tel: +49 (0)5141 92610	m.mittler@autodo.de
Kreditkarten	American Express		Nadine Eger	Tel: +49 (0)69 75765201	nadine.eger@aexp.com
Telemarketing / Telefonservice	Car Call		Birgit Falzboden	Tel: +49 (0)9421 960660	birgitfalzboden@carcallmarketing.de
Versicherung	Victoria		Sebastian Kittner	Tel: +49 (0)211 4773093	sebastian.kittner@victoria.de
Werbeagentur	Bräuer Marketingberatung		Jascha Bräuer	Tel: +49 (0)8151 55099310	braeuer@braeuer-marketingberatung.de
Werbemittel	Codesi		Klaus Baumhold	Tel: +49 (0)151 16802952	klaus.baumhold@codesi.de
WiGe Garant	Givit		Lutz Kortlüke	Tel: +49 (0)761 47997811	lutz.kortlueke@givit.de

Beratung und Energie					
Finanzberatung und Optimierung	H&P		Reiner Beutelschies	Tel: +49 (0)731 9691318	beutelschiess@hup-consulting.de
Strom und Gas	Stromallianz		Dr. Alexander W. Schulze	Tel: +49 (0)30 80108190	alexander.schulze@stromallianz.de