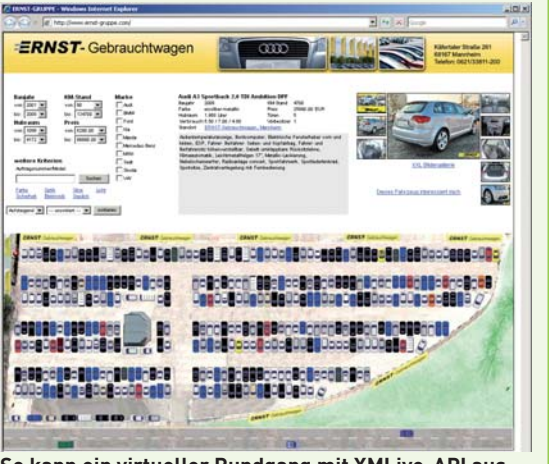
Aktuell und individuell



So kann ein virtueller Rundgang mit XMLive-API aussehen.

Die AutoDo GmbH erweitert ihre Produktpalette um eine internetbasierte Datenbankabfrage für den GW-Markt. Das Produkt heißt XMLive-API und macht es Händlern möglich, ihre Gebrauchten bei einem virtuellen Rundgang in Echtzeit zu zeigen. Für jedes Auto ruft ein sogenannter XML-Server bei AutoDo alle wichtigen Informationen ab. Das neue Modul ist flexibel, sodass die Händler ihre Fahrzeugpräsentation der eigenen CI anpassen können. Alle Daten können zudem crossmedial eingesetzt werden. Das Autohaus Ernst in Mannheim wendet das neue Vertriebsportal bereits an.