

Webcar

Angebot in 20 Börsen

Bremer Gebrauchtwagen-Zentrum überlässt Dienstleister die Internetpräsentation



Foto: Oertel

Zur umfassenden Dienstleistung von Webcar gehört es, Fahrzeuge für die Internetbörsen zu fotografieren.

Für Volker Wahlers war es eine echte Erleichterung, als er die Internetpräsentation seiner Gebrauchtwagen vor einem Jahr an „Webcar Service“ abgab. „Das war für uns gar nicht mehr zu schaffen“, sagt der Geschäftsführer des Bremer Gebrauchtwagen-Zentrums Schmidt und Koch.

Der zur „YourWorldMedia“ gehörende Dienstleister aus dem oberfränkischen Burgkunstadt kümmert sich

darum, die Fahrzeuge in den Internetbörsen zu platzieren. „Und zwar so, dass es dem Kunden auffällt“, betont der geschäftsführende Gesellschafter Marcel Mittler.

Welcher Aufwand damit verbunden sein kann, ist dem Verkaufsleiter des Gebrauchtwagen-Zentrums, Andreas Czalnik, noch gut in Erinnerung. Jede Börse hatte eigene Standards. Somit musste er die Daten jeweils separat eingeben, was viel Zeit kostete und schon deshalb die Auswahl der Internetbörsen beschränkte. Über Webcar kann er die Fahrzeuge dagegen bei mehr als 20 Börsen anbieten.

Unverzichtbar für eine gute Internetpräsentation sind laut Mittler ansprechende Bilder. Auch darum kümmert sich Webcar. Das Unternehmen beschäftigt freie Fo-

tografen. Pro Fahrzeug werden mindestens vier Bilder ins Netz gestellt.

Das Autohaus selbst hat mit der Internetpflege nur noch wenig zu tun. Über eine Schnittstelle exportiert der Betrieb alle Fahrzeugdaten einmal am Tag zu Webcar. Damit sind die Angebote immer aktuell.

Die 15 Mitarbeiter des zur Schmidt-und-Koch-Gruppe gehörenden Autohauses können sich auf den Verkauf konzentrieren. Der ist spürbar angestiegen, seit sich die Bremer nicht mehr selbst um die Präsentation im Internet kümmern müssen. Allein im vergangenen Jahr verkauften sie 2 000 Autos.

„Die Kunden kommen aus ganz Deutschland und zum Teil sogar aus dem Ausland“, berichtet Czalnik. Auch aus

dem näheren Umkreis informieren sich die Kunden oft erst über das Internet und fragen dann gezielt nach einem bestimmten Wagen. „Das Internet wird immer wichtiger“, so der Verkaufsleiter. Inzwischen verkauft er 40 Prozent über dieses Medium. Bevor Webcar die Präsentation übernahm, lag der Anteil bei zehn Prozent. *Stephan Oertel*

KONTAKT

Webcar Service oHG

Mainklein 23
96224 Burgkunstadt,
Tel.: 09572/ 38 66 91
www.webcar-service.de

Gebrauchtwagen-Zentrum Schmidt und Koch GmbH

Steubenstraße 10
28207 Bremen
Tel.: 0421/4 30 40-90
www.schmidt-und-koch.de